

## **1. Web marketing**

- **2. 4. 2019.**
- upoznavanje sa svim aspektima web-marketinga
- web stranica, web trgovina, SEO, SEM, SMM
- kontekstualno oglašavanje, banner oglašavanje, mobilno oglašavanje, newsletter marketing

## **2. Web stranica (pisanje za web)**

- **9. 4. 2019.**
- pisanje za web - oblikovanje teksta, koje elemente koristimo za oblikovanje teksta
- sadržaj za web - najčešće greške u oblikovanju sadržaja, dobri i loši primjeri iz prakse
- uređivanje sadržaja

## **3. Web trgovina (e-commerce)**

- **16. 4. 2019.**
- osnova online prodaje
- planiranje vlastitog e-commerce poslovanja
- sustavi za upravljanje web-trgovinom
- web-plaćanje
- osnove razvoja web trgovine
- ključne značajke web trgovine
- proces online kupnje (proizvodi, usluge, online booking)
- web trgovine i društvene mreže
- analiza domaćih i stranih web trgovina

## **4. Optimizacija web stranice – SEO**

- **23. 4. 2019.**
- on-site optimizacija vlastite web stranice
- off-site optimizacija - metodologija
- dozvoljene i nedozvoljene SEO metode

## **5. Kontekstualno oglašavanje – SEM**

- **30. 4. 2019.**
- kontekstualno oglašavanje na platformi Google Adwords
- otvaranje i upravljanje Adwords računom
- vođenje Adwords kampanje
- optimizacija Adwords kampanje
- mjerenje uspješnosti Adwords kampanje

## **6. Analiza web stranica (Google Analytics)**

- **7. 5. 2019.**
- analiza uspješnosti vlastitog web-poslovanja uz analitički alat Google Analytics
- mjerenje uspješnosti web-marketinga i online poslovanja
- upoznavanje web-potrošača
- razvoj i pregled web analitičkih alata
- temelji analize web stranica
- terminologija
- definiranje ciljane publike
- izrada specijaliziranih izvješća

## **7. Marketing društvenih medija**

- **14. 5. 2019.**
- Facebook, Twitter, LinkedIn, ...
- vođenje interesne skupine (potrošača) kroz društvene mreže
- upravljanje tržišnom markom na webu
- moderni e-PR

## **8. Web PR (online odnosi s javnošću)**

- **21. 5. 2019.**
- razlika između odnosa s javnošću i marketinga
- funkcija promocije i prodaje
- mjerenje rezultata (ROI) u odnosima s javnošću

## **9. E-mail marketing (newsletter)**

- **28. 5. 2019.**
- web-marketing uz newsletter
- prikupljanje baze e-mail kontakata
- stvaranje sadržaja newsletter-a i mjerenje učinkovitosti
- odabir newsletter sustava za upravljanje e-mail marketing kampanjama

## **10. Web project management**

- **4. 6. 2019.**
- koje su faze u web project managementu
- kako prikupiti i analizirati zahtjeve za koju svrhu izrađujemo web stranicu
- što su odlike dobrog dizajna
- kako izraditi mockup
- kako napisati i definirati sadržaj
- koju tehnologiju i platformu odabrati
- kako odabrati modularan CMS sustav i zašto nam je on bitan

- kako nastaje i što je projektna dokumentacija
- kako izgleda korisnički put u procesu odlučivanja na internetu
- kada uključiti digitalni marketing u web project managementu
- što koristiti i u kojem trenutku od usluga digitalnog marketinga
- koji budžet i u kojem trenutku odrediti za svaku od usluga
- prezentacija projekata