

1. Poslovne prezentacije na engleskom

„Uspješno vođenje prezentacije“

Kad je riječ o biznisu, prvenstveno se misli na prodaju nekog proizvoda, usluge ili ideje. S obzirom na suvremeno doba globalizacije, engleski jezik je postao imperativ u vođenju poslovnih prezentacija. Veliki je izazov zadržati pažnju publike bez obzira na dobro znanje engleskog. Na ovoj radionici ćete imati priliku usavršiti komunikacijske vještine, naučiti ključne fraze za vođenje prezentacije te dobiti čitav niz korisnih savjeta o tehnikama prezentiranja, govoru tijela i samoj strukturi prezentacije.

2. Telefoniranje, elektronička pošta & poslovna korespondencija na engleskom

„Osnova poslovne komunikacije“

Komunikacija je osnova poslovanja. Usavršite usmeno izražavanje u telefonskoj komunikaciji te pisanje e-pošte i poslovnih dopisa, kako bi mogli svrsishodno i suptilno izraziti vaše ideje i sva poslovna pitanja na engleskom.

3. Turizam i hoteli, Engleski za prodaju i odnose s kupcima

Specijalizacija je namijenjena svima koji se bave prodajom ili rade u uslužnim djelatnostima. Dobre komunikacijske sposobnosti na engleskom od velikog su značaja, bilo da se bavite prodajom, izvozom/uvozom ili radite u call-centru, hotelu, restoranu, kafiću, u financijskim uslužnim djelatnostima te osiguravajućem društvu. Napomena: tečaj se može za kompaniju potpuno prilagoditi ili ukoliko su svi polaznici npr. samo konobari.

4. Vođenje poslovnih sastanaka i pregovaranje na engleskom

“Osvojite vaše poslovne partnere“

Komuniciranje na poslovnom engleskom podrazumijeva vođenje sastanaka i umijeće pregovaranja. Na radionici ćete usavršiti sve potrebne komunikacijske vještine kako bi ostavili dobar dojam na vaše strane poslovne partnere i time ostvarili pozitivne rezultate.