

Modul 1: Uvod

- ⑩ Što ovaj tečaj jest, a što nije
 - ⑩ Što je zapravo online 'tržnica'?
 - ⑩ Prednosti online prodaje
 - ⑩ Je li ovo pravo za vas?
 - ⑩ Što ćete prodati?

Modul 2: Prvi koraci

- ⑩ Odabir platforme koja vam najviše odgovara
 - ⑩ Što je uključeno u postavljanje vašeg računa
 - ⑩ Odabir imena trgovca / marke
 - ⑩ Odabir proizvoda za prodaju

Modul 3: 3 P - cijene, lansiranje proizvoda, politike

- ⑩ Određivanje cijene vašeg proizvoda
 - ⑩ Strategije lansiranja proizvoda
 - ⑩ Oglašavanje unutar tržišta
 - ⑩ Društveni mediji
 - ⑩ Pravila zaštite prodavatelja i kupca

Modul 4: Elementi sjajnog unosa

- ⑩ Maksimiziranje vidljivosti
 - ⑩ Profili i slike
 - ⑩ Opisivanje vaših proizvoda
 - ⑩ Dobivanje pozitivnih recenzija

Modul 5: Upravljanje vlastitom trgovinom na web stranici

- ⑩ Zašto i kada želite svoju internetsku trgovinu
 - ⑩ Pomoć pri zapošljavanju
 - ⑩ Kako prihvatiti narudžbe i primiti uplatu
 - ⑩ Računovodstvo: Prihodi i rashodi
 - ⑩ Komunikacija s kupcima i služba za korisnike

Modul 6: Iskoristite snagu društvene prodaje

- ⑩ Brzi uvod
 - ⑩ Odlučite koje ćete društvene mreže koristiti
 - ⑩ Virtualni pomoćnici i alati za planiranje: kako mogu pomoći u marketingu i poslovanju
 - ⑩ Interakcija s kupcima na društvenim mrežama
 - ⑩ Postavljanje i prodaja na Facebook računu