

Program- 1. DAN

Pridružite se kremi hrvatskog web marketinga, V.I.P. gostima i regionalnim stručnjacima. Uz mnogo zabavnog sadržaja očekuju Vas mnoga predavanja/teme:

Početak	Traje	Naziv predavanja (Predavač)
08:00	60"	<i>Preuzimanje akreditacija i mingling uz jutarnju kavu</i>
09:00	15"	Otvorenje 2. Weboo konferencije
09:15	45"	Keynote 1: Kako odabrati internetsku marketinšku agenciju kod nas? (Maja Čulig)
10:00	30"	Bloganje i sadržaj - podijelite kako biste umnožili (Aron Stanić)
10:30	20"	<i>Pauza za piće i druženje</i>
10:50	30"	Social CRM - Customer Relationship Management (Darko Jovišić)
11:20	20"	Dodjela Masterweb nagrada - za najbolje web-marketing kampanje u 2013.
11:40	30"	CCD - Conversion Centered Design (Saša Stanković)
12:10	30"	Društveno i mobilno - kako izmjeriti je li i uspješno? (Damir Podhorski)
12:40	60"	<i>Pauza za ručak</i>
13:40	30"	Ne-tehnička strana responzivnog dizajna (Pavle Vidaković)
14:10	30"	Kad MORATE objavljivati svaki dan - kako naći 'content marketing' muzu? (Mia Biberović)
14:40	30"	Online u brojkama (Sanja Trbojević)
15:10	20"	<i>Pauza za piće i druženje</i>
15:30	30"	Konkurentnost (Mobilnog Appa) i prodajni kanali (Marko Bosiljkov)
16:00	30"	Parallax - nova perspektiva, stari trikovi (Đuro Korač)
16:30	45"	Keynote 2: Što agencija želi od svojih klijenata na pitchu? (Svjetlana Vukić)
17:15	15"	Nagradna igra za sve posjetitelje
17:30	10"	<i>Zatvaranje konferencije "Weboo 18+" :(</i>

Programski odbor

Program predavanja pripremaju članovi programskog odbora koji pri odabiru vrsnih web-stručnjaka primjenjuju svoje višegodišnje iskustvo. Oni su **Krešimir Drvar**, **Ilija Brajković** i **Tin Kadoić**.